**Macro azioni**

Mobilità

-installare colonnine di ricarica gratuita per e-bike e altri mezzi elettrici all’interno di percorsi turistici con mobilità alternativa

-mappare e organizzare percorsi ed itinerari turistici (pubblicizzare in modo più efficace e digitalizzare per rendere più semplice l’utilizzo dei servizi e raggiungibili le informazioni del territorio)

-la mobilità su tutto il territorio deve essere potenziata mettendo in connessione i piccoli centri abitati e garantendo a chi vuole visitarli di raggiungerli, questo viene a mancare paradossalmente proprio nei mesi in cui è maggiore l’afflusso turistico

-promuovere la distribuzione senza imballaggi e a km0 per combattere distopie tutte italiane come quelle dell’acqua in bottiglia

-finalizzare il progetto di recupero delle vie ferroviarie dismesse per favorire la mobilità dei residenti ma anche dei turisti, sviluppando anche un percorso turistico prendendo spunto da cosa fatto per il parco naturale delle 5 terre

**Obiettivi strategici**

abbandono della logica del profitto a breve termine in diversi campi strategici come per esempio i trasporti

**Precondizioni**

realizzare piani a medio-lungo periodo facendo convergere gli sforzi di pubblico e privato su obiettivi comuni, mettere in rete i piccoli comuni oltre alle competenze e le risorse, sedere ad un tavolo i diversi attori per rendere operativi i progetti