

OBIETTIVI STRATEGICI per il 2030

GRUPPO SVILUPPO

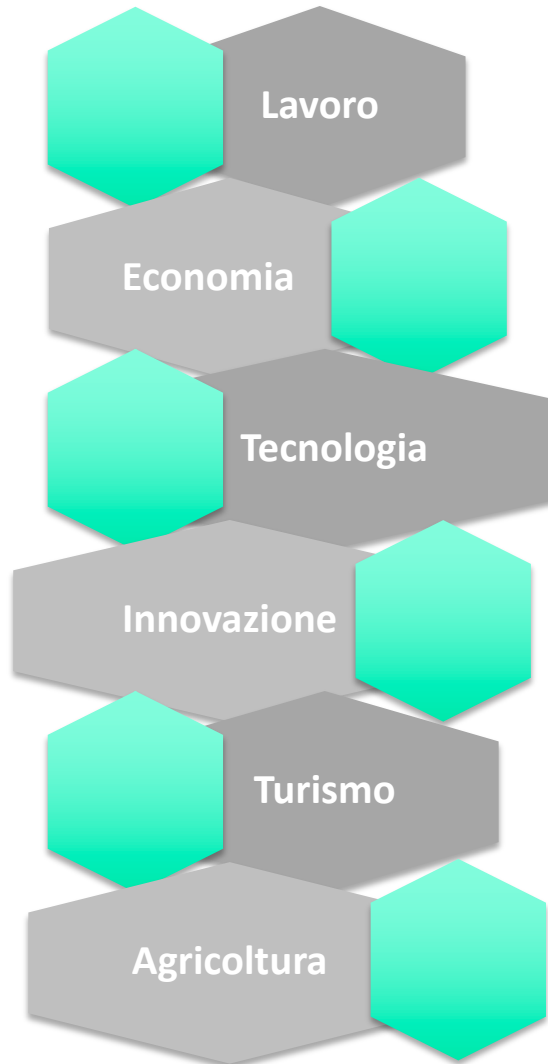
Prepariamo la restituzione del 5 Marzo

Consegna 24 febbraio 2021

CONTESTO da cui siamo partiti

SVILUPPO

I nostri temi chiave



Le criticità macro individuate

Individualismo

Scarsa visione sul medio e lungo termine

Resistenze alla cooperazione

Parcellizzazione delle iniziative e delle risorse

Digital divide

Basso livello di inclusività sociale

PRIMO OBIETTIVO DI BREVE PERIODO:

AZIONE /PROGETTO TURISMO - INFRASTRUTTURE NOME:

IDEA DESCRIZIONE	STRATEGIA COME REALIZZARLO?	CRONO PROGRAMMA TEMPI	PARTENARIATO CON CHI ATTUARLO?	PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
<p>Avviare lo sviluppo e la valorizzazione sistemica del turismo nei territori AT-AL prevedendo accorpamenti, pur mantenendo valorizzate le peculiarità caratterizzanti.</p> <p>Investire sulla mobilità sostenibile ponendo attenzione alla sicurezza ma anche alla salute e al benessere fisico, frutto di maggior attività motoria.</p> <p>Sviluppare un'economia circolare, sostenibile ed inclusiva mettendo l'essere umano al centro della crescita secondo i principi dell'economia civile.</p> <p>Decarbonizzazione del sistema energetico per trasporti/industrie/abitazioni.</p>	<p>Coinvolgimento inclusivo di tutto il territorio compresi i centri urbani minori. Unificazione degli Enti preposti alla promozione turistica AT-AL. Creazione di eventi diffusi sul territorio e calendarizzati durante tutto l'arco dell'anno per favorire la destagionalizzazione della presenza turistica. Programmazione di investimenti coerenti, e bilanciati, affinché progettare un territorio non solo a misura di infrastrutture ad "Alta Velocità", dedicate al sistema logistico, ma anche attento ad "Altre Velocità".</p> <p>Avvio del processo di Decarbonizzazione del sistema energetico relativo al trasporto -pubblico e privato- così come dell'industria e dell'abitare verso una coerente e progressiva transizione energetica proveniente da fonti rinnovabili verso l'obiettivo della "neutralità climatica" sancita dagli accordi europei (2050).</p> <p>Realizzazione di ciclovie a lunga percorrenza, innestate con i più importanti assi cicloturistici europei, per portare far emergere non solo i grandi centri urbani ma anche le piccole realtà comunali, culturali ed imprenditoriali, anche e soprattutto basate sull'economia rurale ed agroalimentare. Realizzazione in parallelo di reti ciclabili urbane/extraurbane per la mobilità quotidiana. Ripristino e valorizzazione reti ferroviarie secondarie incentivando l'intermodalità.</p>	<p>Fase 1 [2021-2021] : Sviluppo programma strategico delle attività e definizione delle peculiarità caratterizzanti</p> <p>Fase 2 [dal 2022] : Allineamento infrastrutturale per modernizzazione /implementazione</p> <p>Fase 3 [dal 2022] : Decarbonizzazione del sistema energetico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regione Piemonte - Provincia/Comune Asti - Provincia/Comune di Alessandria - Comuni delle Province - Enti ed Atl - Fondazioni di Territorio e Bancarie - Istituzioni Bancarie e Finanziarie - Associazioni Datoriali - Camera di Commercio - Università e Centri di Ricerca - Stakeholders di Territorio - Partners Strategici - Partners Tecnici - Associazioni Culturali - Operatori turistici 	<p>FORZA: presenza di un sistema turismo ricco di eccellenze ed unicità ancora tutto da esprimere. Transizione energetica necessaria ed indispensabile così come il tema della mobilità lenta e sostenibile.</p> <p>DEBOLEZZA: amministratori pubblici con scarse visioni a lungo termine e restii al cambiamento e alla condivisione di progettualità con altri comuni/territori limitrofi. Lobbies industriali poco dinamiche e conservatrici.</p>

SECONDO OBIETTIVO DI MEDIO PERIODO:

AZIONE /PROGETTO Form@zione NOME:

IDEA DESCRIZIONE	STRATEGIA COME REALIZZARLO?	CRONOPROGRAMM A TEMPI	PARTENARIATO CON CHI ATTUARLO?	PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
<p>Lo sviluppo di un territorio è determinato dalle competenze delle persone che lo vivono.</p> <p>Il progetto pertanto mira a mettere a disposizione le figure ricercate dalle aziende con una domanda presente nei territori AT-AL, armonizzando la formazione scolastica e professionale con le rinnovate esigenze del mercato del lavoro.</p> <p>Questo tipo di intervento in ottica formativa sistemica permetterebbe, oltre all'ecosostenibilità, lo sviluppo di nuove idee che alimentino ulteriormente la crescita futura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costituzione di un Osservatorio delle competenze future - Allineamento tra la scuola con Enti, Istituzioni e Aziende - Realizzazione/Modernizzazione dei laboratori scolastici - Creazione di un HUB di sviluppo, implementazione, acceleratore di idee. 	<p>Fase 1 [2021-2022] : Sviluppo Osservatorio delle competenze future + Allineamento tra scuole e stakeholders</p> <p>Fase2: [2022-2026] Modernizzazione laboratori</p> <p>Fase3: [2024-...] HU3</p>	<p>Gli stakeholders sono molteplici:</p> <p>Miur Enti pubblici come Amministrazioni Provinciali e Comunali Camera di Commercio Enti privati come le aziende presenti nei territori e le fondazioni Associazioni di categoria come Confindustria, Confcommercio, Confartigianato ecc.</p>	<p>FORZA: Domanda e offerta si incontrano generando ecosostenibilità e crescita</p> <p>DEBOLEZZA: - Lentezza da parte di istituzioni, aziende e amministrazioni al cambiamento. - Offerta formativa delle scuole statica nei contenuti e poco flessibile nelle modalità</p>

TERZO OBIETTIVO DI LUNGO PERIODO:

AZIONE /PROGETTO: ACCELERATORE/FACILITATORE... NOME: HU3!

IDEA DESCRIZIONE	STRATEGIA COME REALIZZARLO?	CRONO PROGRAMMA TEMPI	PARTENARIATO CON CHI ATTUARLO?	PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA
<p>Cos'è? È una Holding Territoriale e, quindi la Merchant Bank Territoriale (per l'attrazione di risorse da impiegare in grandi progetti) e Finanziaria Territoriale (per l'attrazione di risorse volte al finanziamento di progetti innovativi e green). Ma è anche un'Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile con funzioni di Acceleratore/Facilitatore/Rete d'impresе, Polo di progettazione della Mobilità Sostenibile, Laboratorio ideativo di manifestazioni d'alto livello – il tutto da aggiungere all'offerta esistente e proporre agli Enti deputati. È dove si crea oggi il Futuro che vogliamo e dove il Futuro creerà il proprio presente. È la risposta del Territorio alla "WOW! Economy".</p>	<p>Fase 1 - PROJECT - € 1,5 mln -Identificazione Staff Realizzativo -Identificazione Partners -Funding di studio -Identificazione Sito -Realizzazione Studio di Fattibilità Tecnico-Economica -BackUp con i Partners -Funding di Progetto -Realizzazione Progetto Definitivo -BackUp con i Partners -Funding Esecutivo Fase 2 - EXECUTION (dotazioni digitali e competenziali - immateriali) - € 4 mln -Esecuzione Lavori Fase 3 - TEST - € 0,5 mln -Verifica -Conclusione e Consegna Fase 4 - IMPLEMENTATION -Backup con i Partners -Funding per Operations - € 15 mln in 5 anni</p>	<p>FASE 1 - 04/2021-03/2022 FASE 2 - 04/2022-12/2022 FASE 3 - 01/2023-03-2023 FASE 4 - 04/2024-12.2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Regione Piemonte - Provincia di Asti - Comune di Asti - Comune di Alessandria - Comuni delle Province - Enti ed Atl - Fondazioni di Territorio e Bancarie - Istituzioni Bancarie e Finanziarie - Associazioni Datoriali - Camera di Commercio - Imprese Pivot - Università e Centri di Ricerca - Sindacati - Stakeholders di Territorio - Partners Strategici - Partners Tecnici - Terzo settore 	<p>PUNTO DI FORZA È ciò che serve</p> <p>PUNTO DI DEBOLEZZA È ciò che serve (Immobilità dello sviluppo territoriale?) Alta complessità gestionale Necessità di figure professionali di alto profilo Costi</p>